

ODSHERRED ERHVERVSRÅD

ERHVERVSPOLITIK I ODSHERRED

STRATEGIPLAN

1.1.2005 – 31.12.2008

Strategiplanen

- udstikker rammerne for den indsats som OER vil yde i perioden
- skal tage afsæt i hidtidige erfaringer, omfatte tidens udviklingstendenser og visualisere fremtiden
- skal holde sig indenfor vedtægter og den vedtagne Erhvervspolitik (2001-2012).

Målsætning:

I henhold til Erhvervsrådets vedtægter (§2) er formålet, at virke for gennemførelsen af den fælles erhvervspolitiske vision for Odsherred nemlig, at

1. Odsherred skal være et godt sted at drive virksomhed,
2. Odsherred skal være et godt sted at arbejde,
3. Odsherred skal være et godt sted at bo og
4. Odsherred skal være et godt sted at holde fri.

Udviklingen skal ske på et bæredygtigt grundlag. Dermed menes, at der skal tages integreret hensyn til miljø, lokal økonomi/beskæftigelse samt befolkningens levevilkår i de konkrete aktiviteter.

Den godkendte ”Erhvervspolitik for Odsherred 2001-2012” beskriver overordnet, at:

- Erhvervspolitik skal føre til vækst og beskæftigelse
- Erhvervs-, Arbejdsmarkeds- og Uddannelsespolitikken skal sammen med den arbejdsmarkedsrettede del af Socialpolitikken ses i en sammenhæng
- Statens, eventuelle Regioners og kommuners rolle – i den regionale erhvervspolitik – er meget vigtig som myndighed, serviceyder, kunde samt igangsætter, rådgiver og sparringspartner
- Komplexiteten nødvendiggør en fælles indsats og at denne målrettes gennem samarbejde, hvor nøgleordet er ”dialog”.

STRATEGIPLAN

1. Odsherred skal være et godt sted at drive virksomhed:

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for, at

- Sikre eksisterende virksomheders behov for at udvikle aktiviteter og samarbejdsrelationerne indbyrdes, herunder være det samlende og koordinerende led i de erhvervspolitiske relationer mellem virksomheder og det offentlige

Dette gøres gennem, at

- skabe fremtidsrettet og effektiv infrastruktur med netværk og alliancer der styrker egnen
- optimere koordineringen af markedsføringstiltag m.m. indenfor detailhandlen
- it-opgradere små virksomheder (d.v.s. under 10 ansatte)
- understøtte de erhvervspolitiske tiltag i egnens lokale erhvervsforeninger
- tilbyde erhvervsservice og – rådgivning, herunder rådgivning og støtte ved generationsskifte/fusion
- sætte fokus på uudnyttet kapacitet
- målrette den eksisterende markedsføring af Odsherred
- deltage i at udvikle forenkede, hurtige og korrekte relationer mellem det private og offentlige

Odsherred Erhvervsråd vil endvidere arbejde for, at

- Tiltrække nye virksomheder og/eller deltage i udviklingen af nye virksomheder

Dette gøres gennem, at

- tilbyde erhvervsservice og – rådgivning for iværksættere
- udvikle støtteaktiviteter og hjælpeforanstaltninger til iværksættere
- støtte iværksættere/nye virksomheder med at videreudvikle og anvende uudnyttet kapacitet
- iværksætte forsøgsprojekter med nye initiativer hvor områdets styrker anvendes med henblik på at skabe nye arbejdspladser, herunder støtte udviklingen af serviceerhverv og håndværk
- udbrede kendskabet til Odsherred

2. Odsherred skal være et godt sted at arbejde:

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for, at

- sikre sunde, trygge og moderne arbejds- og uddannelsesmuligheder

Dette gøres gennem, at

- arbejde for øget efteruddannelse til medarbejdere i Odsherred
- fremme forebyggende initiativer omkring ”sundhed i ansættelsen”
- styrke iværksætterlysten for alle aldersgrupper
- gøre tilbudene så målrettede og lokaltrettede som muligt
- understøtte arbejdet med at integrere ”det rummelige arbejdsmarked” i den samlede politik

3. Odsherred skal være et godt sted at bo:

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for, at

- gøre det attraktivt at bo i Odsherred
- gøre det attraktivt at bosætte sig i Odsherred

Dette gøres gennem, at

- samarbejde med det offentlige, ejendomsmæglere m.fl. om strategiske bosætningsindsatser
- følge og påpege udviklingen af sociale -, sundhedsmæssige – og kulturelle behov som påvirker opfattelsen af, at ”bo godt”
- bidrage aktivt med forslag om udvikling af attraktive bosætningsprojekter
- markedsføre og udbrede kendskabet til Odsherred hos potentielle attraktive tilflyttere.

4. Odsherred skal være et godt sted at holde fri:

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for, at

- arbejde for at sikre at der er et mangfoldigt tidssvarende udbud af aktiviteter i fritiden

Dette gøres gennem, at

- samarbejde om at understøtte og udvikle ”flagskibe” på egnen
- styrke at aktiviteterne/faciliteterne/tilbudene er mangeartede og i overensstemmelse med efterspørgslen
- styrke udviklingen på grundlag af landskab, natur og kultur/kunst – styrkepositioner/branding-værdier - herunder understøtte turistpolitikken
- markedsføre og udbrede kendskabet til Odsherred hos egne borgere.