

SAMARBEJDSAFTALE MELLEM ODSHERRED ERHVERVSRÅD (OER) OG A/S MEDIESELSKABET NORDVESTSJÆLLAND (MS)

Nedenstående aftale er gældende 1.9.2011-31.8.2012, hvorefter den kan genforhandles.

Hensigten med samarbejdsaftalen er at styrke OER som Odsherreds erhvervsorganisation, og at styrke MS som aktør på annoncemarkedet og udvikler på området, samt i fællesskab få skabt Odsherreds bedste ugeavis.

Samtidigt er der gensidig forståelse for og accept af, at de to samarbejdspartnere opererer på forskellige vilkår med baggrund i forskelligheden af deres naturer, og hvor det omhandler produktet Odsherreds-Kysten (OK) har MS fuldstændigt ejerskab til dette og aftalen kan på ingen måde anfægte dette ejerskab.

Aftalen omfatter følgende områder:

1. Odsherreds Kysten (OK):

- OER og MS udpeger en følgegruppe hvis hovedformål er at kvalitetssikre OK som annoncørernes avis samt virke som ambassadører for OK
- MS stiller i hvert nummer - fast på side 4 - redaktionel spalteplass til rådighed for stof produceret af og om OER
- Den 3. uge i hver måned indgår fast endvidere et virksomhedsportræt på foranledning af OER, men som en fast bestanddel af OK's redaktionelle dækning (ikke side 4)
- OER og MS sikrer samarbejdet med de lokale erhvervsforeninger ved - fælles - at afholde møder med disse i nødvendigt omfang
- OER og MS undersøger muligheden for at supplere annoncer med en slags "medlem af OER"-stempel hos annoncører der er med i erhvervsrådet og som ønsker dette

2. Udvikling på området:

- OER og MS undersøger muligheden for at oprette og udvikle en vejviser (d.v.s. erhvervsiderne) på nettet og kan der opnås enighed at starte denne op den 1.1.2012
- Denne netportal kan udvikles sammen med både Odsherred kommune og Visit Odsherred såfremt disse ønsker at deltage

3. MS yder:

- Et markedsføringstilskud til OER - til målrettede aktiviteter - kontant kr.60.000 som udbetales med halvdelen den 1.9.2011 og den anden halvdel den 1.3.2012
- Et udviklingstilskud til OER - såfremt der startes en netportal (se ovenfor punkt 2) - på 15 % af annonceindtægterne.

Odsherred den 10. august 2011

Peter Madsen, Annoncesalgsschef

A/S Medieselskabet Nordvestsjælland

Jes Wilhelmsen, Erhvervschef

Odsherred Erhvervsråd