

ERHVERVSPOLITISK STRATEGIPLAN 2001 - 2004

MÅLSÆTNING

I henhold til Erhvervsrådets vedtægter (§2) er formålet at virke for gennemførelsen af den fælles erhvervspolitiske vision for Odsherred:

- Odsherred skal være et godt sted at drive virksomhed
- Odsherred skal være et godt sted at arbejde
- Odsherred skal være et godt sted at bo
- Odsherred skal være et godt sted at holde fri

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for, at

1) være et godt sted at drive virksomhed:

- a) sikre eksisterende virksomheders behov for at udvikle aktiviteter og optimere samarbejdsrelationerne indbyrdes, samt til kommunerne og amtet.
- b) tiltrække nye virksomheder.

2) være et godt sted at arbejde:

sikre sunde, trygge og moderne arbejds- og uddannelsesmuligheder

3) være et godt sted at bo:

gøre det attraktivt at bo samt at bosætte sig i Odsherred

4) være et godt sted at holde fri:

sikre at der er et mangfoldigt tidssvarende udbud af aktiviteter i fritiden

Udviklingen skal ske på et bæredygtigt grundlag.

Dermed menes, at der skal tages integreret hensyn til miljø, lokal økonomi/beskæftigelse samt befolkningens levevilkår i de konkrete aktiviteter.

Ad 1a)

Sikre eksisterende virksomheders behov for at udvikle aktiviteter og optimere samarbejdsrelationerne indbyrdes samt til kommunerne og amt:

- skabe en tidssvarende og effektiv infrastruktur med netværk og alliancer der styrker den enkelte virksomhed
- forbedre koordineringen af markedsføringstiltag indenfor detailhandlen
- støtte udviklingen af serviceerhverv og håndværk
- afklare de geografiske hensyn til erhvervsudviklingen
- rådgive ved virksomheders generationsskifte/fusion
- udvikle forenklede, hurtige og korrekte relationer mellem det private og det offentlige

Ad 1b)

Tiltrække nye virksomheder:

- skabe en egentlig iværksætterstrategi
- udvikle forenklede, hurtige og korrekte relationer mellem iværksætteren og det offentlige
- samling af viden om de erhvervspolitiske fremtidsperspektiver, herunder vækst og dennes betydning i antallet af hjemmearbejdspladser
- markedsføring af og udbrede kendskab til Odsherred

Ad 2)

Sikre sunde, trygge og moderne arbejds- og uddannelses- muligheder:

- skabe samspil mellem folkeskolen og erhvervslivet (styrkelse af iværksætterlysten)
- fusion af alle erhvervsrettede uddannelsesinstitutioner i Nordvestsjælland. Der er bl.a. ledig bygningskapacitet på ANS såfremt der bliver tale om fysisk centerplacering i Odsherred.
- arbejde for udvikling af åbne uddannelses- og kompetencecafeer
- arbejde for øget efteruddannelse til medarbejdere i Odsherred
- støtte til fremme af forebyggende initiativer omkring "sundhed i ansættelsen"
- arbejde for integrering af "det rummelige arbejdsmarked" i den samlede politik, herunder udvikling af forenklede, hurtige og korrekte relationer mellem virksomheder og det offentlige

Ad 3)

Gøre det attraktivt at bo samt at bosætte sig i Odsherred:

- følge og påpege udviklingen af sociale-, sundheds- mæssige- og kulturelle behov som påvirker opfattelsen af at "bo godt"
- skabe netværk og alliancer der kan tilgodese øvrige bolig-mæssige behov samt udvikle grønne bosætnings- projekter
- markedsføring af og udbrede kendskab til Odsherred (hos borgere med økonomi og uddannelse over gennemsnittet)

Ad 4)

Sikre at der er et mangfoldigt tidssvarende udbud af aktiviteter i fritiden:

- styrke at aktiviteter/faciliteter/tilbud er mangeartede og i overensstemmelse med efterspørgslen
- styrke udviklingen på grundlag af landskab, natur og kultur/kunst (styrkepositioner/branding-værdier), herunder understøtte turistpolitikken
- markedsføring af og udbrede kendskab til Odsherred hos egne borgere