

ERHVERVSPOLITISK STRATEGIPLAN 2009 – 2012

Strategiplanen

- tager afsæt i statens, Region Sjællands og Odsherred kommunes vedtagne erhvervspolitik (2001 – 2012) hidtidige erfaringer samt indgåede samarbejdsaftaler, særligt Partnerskabsaftalen indgået med Odsherred kommune og leverandøraftalen med Væksthus Sjælland
- udstikker rammerne for den indsats som OER vil yde i perioden, herunder fortsætter udviklingen i forhold til indsatser i strategiperioderne 1 og 2
- skal holde sig indenfor vedtægterne

Målsætning

I henhold til Erhvervsrådets vedtægter (§2) er formålet, at virke for gennemførelsen af den fælles erhvervspolitiske vision for Odsherred nemlig, at

- 1. Odsherred skal være et godt sted at drive virksomhed**
- 2. Odsherred skal være et godt sted at arbejde**
- 3. Odsherred skal være et godt sted at bo**
- 4. Odsherred skal være et godt sted at holde fri**

Udviklingen skal ske på et bæredygtigt grundlag. Dermed menes, at der skal tages integreret hensyn til miljø, lokal økonomi, beskæftigelse samt befolkningens levevilkår i de konkrete aktiviteter.

Den godkendte ”Erhvervspolitik for Odsherred 2001 - 2012” beskriver overordnet, at:

- Erhvervspolitik skal føre til vækst og beskæftigelse
- Erhvervs-, Arbejdsmarkeds og Uddannelsespolitikken skal sammen med den arbejdsmarkedsrettede del af Socialpolitikken ses i en sammenhæng
- Statens, Regionens og kommunens rolle – den regionale erhvervspolitik – er meget vigtig som myndighed, serviceyder, kunde samt igangsætter, rådgiver og sparringspartner
- Kompleksiteten nødvendiggør en fælles indsats og at denne målrettes gennem samarbejde, hvor nøgleordet er ”dialog”.

1. Odsherred skal være et godt sted at drive virksomhed

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for,

at sikre eksisterende og nye virksomheders behov for at udvikle aktiviteter og samarbejdsrelationer indbyrdes, herunder være det samlende og koordinerende led i de erhvervspolitiske relationer mellem virksomheder og det offentlige.

Dette bliver opnået ved, at

- a. sikre en samlet erhvervsudviklingsstrategi som sikrer alle lokalområder erhvervsudvikling ud fra deres styrkepositioner (herunder understøtte de erhvervspolitiske tiltag i egnens lokale erhvervsforeninger)
- b. sikre en otte-strengt erhvervsudviklingsstrategi indenfor
 - 1) de eksisterende store industrivirksomheder
 - 2) nye pladskrævende og transporttung industri/virksomheder
 - 3) nye facade-erhvervsvirksomheder
 4. smv-virksomheder (herunder underleverandør-virksomheder)
 - 5) turistvirksomheder (herunder udvikling af Bed&Breakfast-virksomheder)
 - 6) detailhandel
 - 7) kulturbaseret erhvervsudvikling
 - 8) iværksættere og vækst-iværksættere/-virksomheder
- c. sikre en erhvervsudvikling indenfor kommunen rettet mod fastboende, fritidsborgere og turister.
- d. sikre en professionel erhvervsservice til eksisterende virksomheder og iværksættere.
- e. Foranstalte løbende tilfredshedsundersøgelser af erhvervsservicen
- f. sikre forenklede, hurtige og korrekte relationer mellem det private og offentlige
- g. Erhvervsrådet indgår – efter ønske fra de 5 borgmestre i Odsherred, Kalundborg, Holbæk, Sorø og Slagelse - i "Sjælland-Vest samarbejdet" i forhold til en samlet erhvervspolitisk indsats i det vestlige Sjælland
- h. Sikre en god infrastruktur i Odsherred
- i. Foranstalte løbende tilfredshedsundersøgelse af Erhvervsrådet og dets arbejde samt sikre udarbejdelse af valide sammenlignelige nøgletal af erhvervspolitisk interesse

2. Odsherred skal være et godt sted at arbejde

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for,

at sikre sunde, trygge og moderne arbejds- og uddannelsesmuligheder.

Dette bliver opnået ved, at

- a. sikre udvikling af forebyggende initiativer omkring "sundhed i ansættelsen"
- b. sikre lokale målrettede tilbud
- c. sikre øgede efteruddannelsesmuligheder til medarbejdere i Odsherred
- d. styrke iværksætterlysten for alle aldersgrupper
- e. understøtte arbejdet med at integrere "det rummelige arbejdsmarked" i den samlede politik
- f. understøtte det offentliges indsatser i at nedbringe sygefravær, ingen unge på offentlig hjælp samt flest muligt unge med kompetencegivende uddannelser, fastholdelse af seniorer m.m., (herunder sikre kort responstid)
- g. samarbejde mellem kommunen og erhvervslivet om rekrutteringstiltag, herunder kendskab til ind- og upendlere

3. Odsherred skal være et godt sted at bo

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for,
at gøre det attraktivt at bo og at bosætte sig i Odsherred.

Dette bliver opnået ved, at

- a. samarbejde med kommunen om en strategi for bosætning
- b. understøtte udviklingen af sociale, sundhedsmæssige og kulturelle behov som påvirker opfattelsen af, at "bo godt"
- c. udvikle nye koncepter, for eksempel "Job til 2" (se i øvrigt 2.g)
- d. bidrage aktivt med forslag om udvikling af attraktive bosætningsprojekter, for eksempel Hørve området
- e. sikre kendskab til Odsherred hos potentielle attraktive tilflyttere
- f. sikre kendskab til Odsherred hos ind- og udpendlere

4. Odsherred skal være et godt sted at holde fri

Derfor vil Odsherred Erhvervsråd arbejde for,
at der er et mangfoldigt tidssvarende udbud af aktiviteter i fritiden

Dette bliver opnået ved, at

- a. understøtte de lokale erhvervsforeningers arbejde
- b. samarbejde om at sikre udvikling af "flagskibe" på egnen
- c. sikre at udbuddet er mangeartet og i overensstemmelse med efterspørgslen
- d. sikre udvikling på grundlag af landskab, natur og kultur/kunst – styrkepositioner/branding-værdier, herunder understøtte turistpolitikken
- e. sikre kendskab til Odsherred hos egne borgere