

Reklamebureau har rettet blikket mod det lokale marked

Henrik og Winnie Frisenette-Fich fra Bøsserup har oplevet, hvordan finanskrisen kan vende op og ned på tilværelsen. I løbet af få måneder i 2009 kunne parret kun se til, mens omsætningen i deres reklamebureau styrteddykkede måned for måned. Kunderne gik konkurs, sparede voldsomt eller fusionerede i en grad, så ægteparret måtte lukke kontoret på Strandvejen i Hellerup og samle alle aktiviteter i hjemmet i Odsherred. Indtjeningen faldt til kun at være en brøkdel af, hvad den havde været i de gode år, men efter at have været i knæ, har Henrik og Winnie Frisenette-Fich fået rettet Reklamebureauet Taglines ind efter de nye tider - ikke mindst ved at opdyrke en kundekreds i lokalområdet.

Henrik Fich har gennem mange år som indehaver af reklamebureauer vundet priser og haft kunder som DFDS Koncernen, Tjæreborg Rejser, Sterling Airways, SAS og FL Smidth, og i en periode havde firmaet en ganske prominent adresse på Langelinie under navnet Marathon Reklamebureau. I dag finder Taglines Design en stor del af sine indtægter lokalt, og firmaet har desuden specialiseret sig i markedsføring via nettet, web-shops, elektroniske nyhedsbreve og elektroniske kundebaser.

Stor fremgang med lokale kunder

I processen med at opbygge en kundekreds i det nordvestsjællandiske område har Taglines Design og Kommunikation gjort flittigt brug af Odsherred Erhvervsråd:

"Jeg kan kun opfordre andre til at deltage i aktiviteterne. Erhvervsrådet har en meget stor værdi som netværk - det har jeg haft stor glæde af. Vi har fundet kundeemner i medlemskredsen og fået knyttet mange gode kontakter via erhvervsrådet. Senest har vi løst opgaver for Dragsholm Revyen, fordi revydirektør Bente Eskesen og jeg deltog i det samme arrangement", fortæller Henrik Fich.

Han nævner CC Camping, Support-Team i Holbæk, legetøjsproducenten Plus Plus og Højby Kro som lokale kunder, der er kommet til i løbet af det sidste halvår. Hertil et par større kunder fra Københavns-området, blandt andet Profil Partner.

Og så har firmaet en helt særlig niche - nemlig markedsføring af områdets kirker.

"Selv om bureauet nu igen er på rette og god kurs efter krisen, er prisniveauet betydelig lavere end tidligere. Men i virkeligheden er det meget tilfredsstillende at arbejde i nær kontakt med og knytte venskab til folk i lokalområdet. Inden længe skal vi sikkert knytte nogle freelancere til os for at overkomme arbejdet", lyder budskabet fra reklamebureauet i Bøsserup.

Stevns henter hjælp i Odsherred Erhvervsråd

Stevns er i gang med at etablere et erhvervsråd, og via netværk er det kommet initiativtagerne for øre, at søsterorganisationen i Odsherred har succes med en række nyt tiltag inden for vejledning af virksomheder. Derfor er Odsherred Erhvervsråd blevet kontakttet af erhvervskvinden Pia Eilert fra Stevns, der sidder i bestyrelsen for det nye erhvervsråd, og som gerne ville høre, hvordan kollegaerne mod nord griber deres opgave an. Det er lokale "opfindelser" som blandt andet Rejseholdet, Vækstudvalg og Raketvækst - som Odsherred Erhvervsråd selv har udviklet - Pia Eilert har hørt gode ting om, og som hun gerne vil høre nærmere om. Aftalen er nu, at repræsentanter for de to råd mødes, så partnerne kan drøfte de modeller, Odsherred-organisationen arbejder med.

Odsherreds ideer giver genlyd over hele Sjælland

Hos Odsherred Erhvervsråd er der i øjeblikket en stille glæde over, at organisationens mange nyskabende ideer inden for virksomhedsvejledning også bliver bemærket uden for kommunegrænsen. Rådet er således blevet inviteret til at tale om blandt andet nyskabelsen Raketvækst ved en stor erhvervs-konference på Comwell i Roskilde den 29. februar. Der er tale om et erhvervsfremme-døgn, hvor alle centrale aktører inden for erhvervsfremme på Sjælland er samlet - erhvervsorganisationer, toppolitikere, kommunale og regionale embedsmænd, erhvervschefer og Væksthus Sjælland.

Odsherred Erhvervsråd er blevet bedt om at komme med sit indlæg under punktet "Guldgrube fra regionen", hvor arrangørerne vil præsentere nogle af succes-modellerne, som er udviklet inden for virksomhedsvejledning. Ud over kort at skitsere principperne for Raketvækst forventer virksomhedsvejleder Gitte Grahnin også at fortælle om blandt andet Vækstudvalget og Rejseholdet, som Odsherred Erhvervsråd ligeledes har udviklet.

Rørvig Friskole vil lære noget om iværksætteri

Odsherred Erhvervsråd har brugt en del energi på at skabe kontakt til skoler og uddannelses-institutioner for at være det bindeled, der kan bringe virksomheder og elever/studerende tættere sammen. Formålet er at fortælle om iværksætteri i børnehøjde og forberede børn og unge bedst muligt på at tage en uddannelse. Senest har erhvervsrådet indledt et samarbejde med Rørvig Friskole, der er interesseret i at få en virksomhedsvejleder på besøg, og som samtidig satser på at arrangere egentlige virksomhedsbesøg. Erhvervsrådet har en liste over virksomheder, som gerne tager imod besøg - eller som er parat til at bruge et par timer på at besøge en skole eller uddannelses-institution.