

ERHVERVSPORTRÆT

Det er fordel for de små, når de store får opgaver

Det er en fordel for de lidt mindre entreprenører og kloakmestre i Odsherred, når nogle af egnens store aktører får del i de store opgaver i området. For så er der ofte brug for lokale underentreprenører - og så er der en konkurrent mindre til alle de andre lokale opgaver.

Sådan skitserer Jakob Helgogaard fra Entreprenørfirmaet Helge Hansen i Hørve fordelene ved at holde så mange opgaver som muligt på lokale hænder. Han bruger derfor også gerne tid på arbejdet i den dialoggruppe, der på branchens vegne tæt følger med i, hvilke opgaver Odsherred Forsyning sender i udbud.

"Vi holder møde to-tre gange om året for at høre, hvad der er på vej og kan bistå med faglige input. Derudover er der også en generel udveksling af informationer omkring hvad der sker. Man kan sige, vi sidder der på vegne af branchen sammen med Erhvervsrådet i Odsherred", forklarer Jakob Helgogaard.

Han kom med i dialoggruppen, da Odsherred Erhvervsråd etablerede netværket for lokale kloakmestre for et par år siden. Netværket blev dannet netop for at geare virksomhederne bedst muligt til at få del i opgaven med at kloakere de 25.000 sommerhuse i kommunen de næste 30-40 år. De cirka 25 virksomheder mødes et par gange om året, og her har dialoggruppen så mulighed for at orientere om opgaver på vej i udbud og særlige forhold, som knytter sig til opgaverne:

"Det var erhvervsrådet, der tog initiativet og stadig er tovholder. De klarer alt det med mødeindkaldelse, udveksling af informationer, oversigter over udbud, uddeling af brochurer i de enkelte områder og er uundværlige. Det fungerer rigtig fint", siger Jakob Helgogaard.

Han har fire mand ansat og har drevet virksomheden i fire år - det første år sammen med sin far, Helge Hansen, som led i et generationsskifte.

Firmaet arbejder primært med kloakarbejde og har gjort tv-inspektion af kloakker til sit speciale - plus reparation af de skader, der bliver fundet. Herudover udfører virksomheden separering og tilslutning til offentlig kloak i de kloakerede sommerhusområder.

Den 37-årige entreprenør og ingeniør glæder sig i øvrigt over, at ordrebogen er lidt tykkere i dette efterår i forhold til sidste år på samme tid. Det skyldes blandt andet, at det voldsomme regnvejr har givet en del opgaver med at lægge dræn og sikre kundernes kældre.

Tættere samarbejde i markedsførings-branchen

Med erhvervsrådet som initiativtager og igangsætter undersøger otte lokale virksomheder fra markedsførings-branchen muligheden for at indgå i et tættere samarbejde. Gruppen holdt i sidste uge sit andet møde, og lige nu er det målet at finde ud af, hvordan virksomhederne kan supplere hinanden i hverdagen, løfte større opgaver i fællesskab og måske på længere sigt kan gå ud med en samlet markedsføring over for egnens virksomheder.

De otte virksomheder er BJ-IdéReklame, Lykke Grafisk Design, Aktiv Partner, Moth Media, Qvist Kommunikation, Reklamebureauet Schat-Holm, Schiøtt Tekst & Reklame og Taglines.

Vær forsigtig med at bruge andres billeder

Virksomheder har ofte brug for fotografier og illustrationer især til deres markedsføring, og det kan være fristende at bruge præcis det billede, som passer allerbedst til virksomheden, produktet, ydelsen. Men der er al mulig grund til at være varsom med f.eks. at downloade billeder og bruge dem kommercielt, fortæller virksomhedsvejleder Gitte Grahnin fra Odsherred Erhvervsråd:

"Ofte står der i f.eks. billedbaser, at et billede er *royalty free*, og så vil de fleste af os nok tro, at det er o.k. at bruge billedet, men sådan hænger det ikke sammen. For der kan være nogle særlige regler og aftaler for de enkelte lande og fotografer, og hele

området er temmelig kompliceret. Man skal derfor altid betale for et billede eller have på tryk, at det er i orden at bruge det".

Gitte Grahndin præciserer, at hvis en medarbejder kommer til at anvende et billede med særlige rettigheder, hæfter virksomheden for medarbejderens disposition. Hvis der er tale om en personligt ejet virksomhed, hæfter ejeren selv for fejlen.

Tre erhvervsråd drøftede nye former for samarbejde

Alle 13 faste medarbejdere i de tre nordvestsjællandiske erhvervsråd har været samlet til et møde i Højby, hvor det overordnede emne var fremtidens samarbejde mellem rådene.

"Der er enighed om, at vi kan inspirere og lære af hinanden. Men der er også nogle meget konkrete områder, hvor vi skal arbejde tættere sammen", fortæller værten for mødet, erhvervschef Jes Wilhelmsen, Odsherred Erhvervsråd.

Blandt andet blev det drøftet, hvordan de tre råd kan arbejde med fælles temaer og koordinere udbuddet af kurser og arrangementer, så flest mulige virksomheder i Nordvestsjælland kan få glæde af de mange tilbud. De tre råd vil komme med oplæg til koordinering af nogle fælles indsatser samt evt. en fælles studietur i 2012 og beslutte de fælles tilbud. Derudover vil der også blive tale om at trække på hinandens spidskompetencer.

Erhvervshistorier fra Odsherred med i ny bog

Indehaveren af Næstved-virksomheden BeTrue, Louise Heiberg Lund, er i øjeblikket ved at samle materiale til en nye bog, der skal fortælle om 100 væsentlige erhvervshistorier fra Sjælland. Louise Heiberg Lund arbejder med strategi og kommunikation, og hun var i sidste uge på besøg hos Odsherred Erhvervsråd for at få rådets bud på nogle interessante, lokale erhvervshistorier, der egner sig til bogen. Erhvervschef Jes Wilhelmsen og virksomhedsvejleder Gitte Grahndin fra erhvervsrådet havde til mødet medbragt en liste med relevante virksomheder, ligesom Louise Heiberg Lund, havde en brutto-liste med virksomheder at tage udgangspunkt i. Forfatteren vil på baggrund af mødet kontakte flere af de virksomheder, der kan komme i betragtning til bogen. Og det er erhvervsrådets håb, at denne personlige kontakt kan medvirke til, at der kommer et par historier ekstra med i bogen fra Odsherred.